

## 인문생태계 변화에 따른 인문학의 사회적 적합도 제고

### 비전

인문생태계 변화에 따른 인문학의 사회적 적합도 제고

### 참여모델

○ 인문기반융합전공, 대학 자체모델

- 참여학과 : 국문, 국사, 종교, 영어영미문화, 중국언어문화, 일어일본문화, 프랑스어문화

### 사업 주요 내용

○ 인문기반 융합전공 : 글로벌 인문경영 융합모델(G-Humanage)

비전	인문생태계 변화에 따른 인문학의 사회적 적합도 제고		
목표	문화 간 소통 능력을 갖춘 글로벌 경영리더 육성		
핵심역량	다중 외국어 구사 능력	문화 간 소통능력	글로벌 현장 실무 능력
추진 전략	인문·경영 융합형 교과과정 편성	프로젝트 기반 문제해결형 창의적 교육체제 구축	글로벌 진출을 위한 산학친화형 교과과정 확충
교과영역 추진내용	<b>외국어 영역</b> 고급 영어 및 다중 외국어 구사 ▪ 실무 외국어(영/중/일/프) 중 택2 ▪ 글로벌 시대의 영어 프리젠테이션 등		<b>글로벌 인문경영 영역</b> 인문지식과 경영마인드의 창의적 융합능력 ▪ 글로벌 비즈니스 문화 ▪ 중국문화와 브랜드 전략 등
	<b>문화 영역</b> 타 문화권 가치관과 문화 이해를 통한 문화간 소통능력 ▪ 역사를 통한 세계문화의 이해 ▪ 문화 간 커뮤니케이션 등		<b>경영·실무 영역</b> 현장 실무 역량(경영, IT, 회계 등) ▪ 중국 특화 기초회계 ▪ 일본 소비자트렌드 등
	<b>진로탐색</b> ▪ 진로탐색 커뮤니티 ▪ 모델 특화 특강/워크숍 ▪ 모델 특화 단기 인턴십	<b>학습역량</b> ▪ 모델 특화 SOS 클래스 ▪ 모델 특화 협력학습 커뮤니티 ▪ G-Humanage magazine	<b>사회봉사·교류</b> ▪ Community Outreach ▪ 한·중·일 청년 평화 Forum ▪ 글로벌 창업시물레이션

○ 자체 모델 : 글로컬 문화스토리텔링모델(G-Storytel)

