

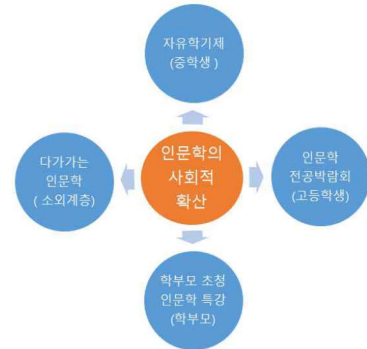
# 대학 인문역량 강화사업(CORE) 우수사례(고려대)

## [2] 인문학 분야 사업성과 확산 우수사례

### <인문학의 사회적 확산>

#### 1 기획 배경 및 개요

- ① 본교 문과대학은 인문학의 대중화와 사회적 확산을 위해 꾸준히 노력해 왔음. 이는 인문학이 상아탑의 울타리에 머물지 않고 더 광범위한 사회와 대중 속으로 파고들어 대학의 사명과 책무를 다하고자 함임.
- ② 본교 CORE 사업단에서는 인문학의 대중화를 위한 그간의 시도를 더욱 체계적으로 확대 발전시키기 위해 인문학의 사회적 확산 프로그램을 기획하여 시행하고 있음. 즉 이 프로그램은 지역사회 및 각종 사회 기관의 인문학적 지식의 수요를 파악하여 이에 부응하는 내용을 주제로 한 특강 및 각종 프로그램을 시행함으로써 인문학의 사회적 확산을 위해 적극적이고 능동적인 활동을 수행하기 위해 기획되었음.
- ③ 본 사업단에서는 2017년 인문학의 사회적 확산을 위해 사회의 다양한 수요를 반영한 특강 및 프로그램을 시행하고자 사회 각 부문의 특성에 걸맞게 다음의 네 부문으로 체계화하여 기획 및 시행하였음. 1) 자유학기제(중학생 대상), 2) 인문학 전공 박람회(고등학생 대상), 3) 학부모 초청 인문학 특강(학부모 대상), 4) 다가가는 인문학(소외계층 대상).



#### 2 2017년도 인문학의 사회적 확산 프로그램의 사업성과

##### 1 자유학기제

- 자유학기제는 중학생들로 하여금 인문학의 기본 소양을 함양하도록 하기 위해 인문학을 좀 더 편안하고 다양한 방식으로 접할 기회를 제공하는 프로그램임.
- 2017년에는 8월 28일~12월 18일 간(8주) 길음중학교 2학년 학생 26명을 대상으로 시행하였음.

##### 2 인문학 전공 박람회

- 인문학 전공 박람회는 대학에서의 인문학 공부에 관심을 가진 고등학생에게 인문학 강연과 전공 관련 정보를 제공함으로써 대학 진학 설계에 실질적인 도움을 주기 위해 기획된 프로그램임.
- 2017년에는 전국 고등학생 1, 2학년 450여명을 대상으로 인문학 강연과 전공 소개, 학과 멘토들과의 대화를 통해 인문학 전공을 구체적으로 체험할 수 있는 기회를 제공했음.

##### 3 학부모 초청 인문학 특강

- 2017학년도 신입생과 학부모 150여명을 초청하여 문과대학에 대한 안내와 인문학 특강("지금 한국인에게 필요한 것은?")을 통하여 인문학에 대한 이해도를 높였음.

##### 4 다가가는 인문학

- 『다가가는 인문학』은 인문학의 대표적인 소외 계층인 구치소와 노숙자, 지역 주민, 기업체, 해외 동포를 대상으로 한 인문학 강좌 프로그램임.